

Dr. Chris Aalberts

Als er iemand ervaring heeft met de wisselwerking tussen overheid en burger is het Chris Aalberts (1977). Als onderzoeker verricht Dr. Chris Aalberts vooral onderzoek naar de relatie tussen burgers en politiek. Onderzoek focust zich op *hoe burgers de politiek ervaren en hoe zij tegen de politiek aankijken*. Daarnaast onderzoekt hij hoe burgers door politici en maatschappelijke organisaties bij de politiek worden betrokken.



Aalberts' bevindingen zijn gepubliceerd in een aantal boeken. De onderwerpen variëren van een proefschrift over de politieke betrokkenheid van jongeren en de rol die popularisering van politiek daarbij speelt, een boek over de betrokkenheid van burgers bij de Europese Unie en een boek over spindoctoring in politiek Den Haag. Boeken over de rol van internet bij de contacten tussen burgers en politici, en over de aanhang van populistische partijen zijn in voorbereiding. Één van zijn meest recente boeken gaat over het verkrijgen van aandacht van traditionele en online media door politici en persvoorlichters, het andere boek heet "[Kunnen Burgers Europa van Koers veranderen?](#)" en gaat overduidelijk over de relatie tussen Europa en haar burgers.

Als docent is Chris Aalberts werkzaam bij de masters *Media en Journalistiek* van de Erasmus Universiteit Rotterdam, *Politieke Communicatie* van de Universiteit Antwerpen en *Organisatie Coaching* van de Haagse Hogeschool. Hier brengt hij de kennis die hij heeft opgedaan met zijn onderzoeken in de praktijk. Daarnaast adviseert Aalberts politieke en maatschappelijke organisaties, geeft lezingen, voert debatten en verricht tevens onderzoek in opdracht.

Chris Aalberts werkte eerder bij mediabureau OMD Nederland en de Tweede Kamerfractie van D66. Hij was cursusleider van een masteropleiding aan de Haagse Hogeschool en vicevoorzitter van een landelijk netwerk voor jonge onderzoekers.





Dr. Chris Aalberts

Striving to make politics understandable for citizens and citizens understandable to politicians, Chris Aalberts is a lecturer and researcher in political communication. Known for his research into political involvement and awareness of young people for his University of Amsterdam thesis, specialising in qualitative research that looks at the relationship between citizens and politics.

Chris Aalberts' work focuses at key issues such as the European Union; youth; social media and propaganda. Having worked as Professor for the Media and Journalism Master programme of the Erasmus University in Rotterdam, Tweede Kamerfractie of D66, Vice-Chairman of Promovendi Netwerk Nederland and now also working at The Hague University, he is also a publicist and trainer in the fields of citizenship and politics.

